



ASOCIJACIJA POTROŠAČA SRBIJE

www.apos.org.rs apos@apos.org.rs
Zmaj Jovina 26, 21000 Novi Sad Telefon 021/447-488 mob. 063/442-748
PIB - 103746225 Žiro račun - 250-2060000675060-68 Eurobanka EFG

ZAŠTITA I INFORMISANJE ILI ZLOUPOTREBA POTROŠAČA?

APOS izražava javnu kritiku zbog uređivačke politike televizije Pink koja u svojim informativnim emisijama ugrožava prava interesa potrošača služeći se nepoštenom poslovnom praksom i grubo narušava konkurentnost na tržištu Srbije.

Direktor televizije Pink Željko Mitrović je prvo najavio da će u ***“interesu srpskih potrošača koristiti usluge nezavisnih naučnih instituta u cilju ocenjivanja hrvatskih, i upoređivanja sa domaćim, i proizvodima EU”***, međutim na programu TV Pink plasiraju se najčešće samo tendenciozne informacije koje prozivaju samo jednog proizvođača, odnosno jedan trgovinski lanac.

U slučaju televizije Pink, čak i da su ispoštovani pomenuti principi a nisu, sama pozicija na tržištu i zavisnost od prodaje reklamnih postora dovodi u sumnju tačnost ovakvih informacija.

Podsećamo da je APOS tokom 12 meseci uspešnog sprovođenja projekta ESTS finansiranog sredstvima EU, vršila prenos evropskih standarda u nezavisnom uporednom testiranju roba i usluga i nezavisnom informisanju potrošača.

Nezavisna uporedna testiranja sprovode se po posebnoj proceduri: javno se utvrđuje vrsta proizvoda i kriterijumi testiranja - tajna kupovina proizvoda za upoređivanje naučna analiza kod nezavisnih instituta rezultati moraju biti tačni i odbranjivi na sudu.

To je standard koji u EU, ali u drugim razvijanim zemljama ima tradiciju dužu od pola veka.