



ASOCIJACIJA POTROŠAČA SRBIJE

www.apos.org.rs apos@apos.org.rs
Zmaj Jovina 26, 21000 Novi Sad Telefon 021/447-488 mob. 063/442-748
PIB - 103746225 Žiro račun - 250-2060000675060-68 Eurobanka EFG

KANCELARIJA ZA EVROPSKE INTEGRACIJE
Nemanjina 34, 11 000 Beograd

ODGOVORI APOS-A NA PITANJA IZ UPITNIKA EU

Postoje li u vašoj zemlji nevladine organizacije koje predstavljaju interese potrošača? Ako je to slučaj, molimo vas da opišete njihovu situaciju:

- 1. Koliko ih ima?** 69. prema podacima sa sajta nadležnog ministarstva. Tačan broj znaće se nakon primene Zakona i uspostavljanja javne evidencije organizacija potrošača.
- 2. Kada su osnovane?**
- 3. Ko su njihovi članovi?** Ne postoje javno dostupni i uporedivi podaci. Neke organizacije podatke o članovima objavljuju na svom sajtu.
- 4. Predstavljaju li interese potrošača na nacionalnom nivou?** Pet saveza SOPS, APOS, NOPS, NSPS, CEPS (navedeno po datumima osnivanja) je registrovano na nacionalnom nivou. Kriterijume reprezentativnosti utvrdila je Vlada 18. januara 2007. g. (05 broj 110-121/2007-002) u Nacionalnom programu na sledeći način ... "Organizacije potrošača, radi ispunjavanja uslova za svoj rad, mogu da se udružuju na nivou Republike Srbije u nacionalnu organizaciju potrošača, koja je okvir za međusobnu saradnju pojedinih organizacija u Republici Srbiji ... Nacionalna organizacija potrošača obezbeđuje svoju reprezentativnost i autoritet činjenicom da se kao autentična nacionalna organizacija može smatrati samo ona koja obuhvata članstvo 2/3 svih evidentiranih organizacija u Republici Srbiji i stiče uslov za članstvo u međunarodnim asocijacijama potrošača. Asocijacija potrošača koja ne uspe da obezbedi potrebnu podršku kolektivnih članova može da deluje kao regionalna, ali bez prava da uspostavlja članstvo u međunarodnim organizacijama potrošača. Predsednik Nacionalne organizacije potrošača Srbije u svom mandatnom periodu je član Saveta za zaštitu potrošača. Nacionalna organizacija potrošača Srbije daje mišljenja na predloge propisa koji se odnose na oblast i problematiku zaštite potrošača." Ni jedna organizacija ne ispunjava ove kriterijume, ali jedna nosi naziv Nacionalna što smatramo suprotnim članu 16. Zakona o udruženjima koji kaže... "naziv udruženja ne sme da izaziva zabunu o udruženju, njegovim ciljevima ili u pogledu toga o kakvoj vrsti se pravnog lica radi".
- 5. Da li Vlada promoviše i potpomaže njihov razvoj?** Po kriterijumima iz Nacionalnog programa, a koji su na štetu potrošača jer su interesi potrošača u funkciji biznisa i države, ograničavaju samostalnosti i nezavisnosti organizacija, onemogućavaju proces formiranja jedinstvene organizacije po evropskim standardima i ne pomažu evropske integracije i projekte organizacija.
- 6. Koji su njihovi ciljevi?** Ne postoje javno dostupni i uporedivi podaci.
- 7. Koje vrste aktivnosti obavljaju?** Ne postoje javno dostupni i uporedivi podaci.
- 8. Koji su glavni izvori finansiranja?** Ne postoje javno dostupni i uporedivi podaci.
- 9. Koliko imaju zaposlenih?** Ne postoje javno dostupni i uporedivi podaci.

Napomena

Odgovori su dati na osnovu javno dostupnih podataka na sajtu nadležnog ministarstva trgovine. Tačni i kompletni odgovori mogu se dati tek nakon uspostavljanja javne evidencije u skladu sa čl 129. Zakona o zaštiti potrošača. Ministarstvo nije tražilo podatke od APOS-a u cilju davanja odgovora na Upitnik

Edina Popov, predsednica
Upravnog odbora APOS-a