



REPORTER



Novi Zakon o zaštiti potrošača

EVROPSKI STANDARDI I SRPSKE NE(PRILIKE)

Prva prelistavanja radnog teksta novog Zakona o zaštiti potrošača, tako gromoglasno prezentovanog javnosti, neminovno nam nameću poređenje evropskih standarda sa dobrim semenom. Kao što svi znamo svako dobro seme, da bi proklijalo i dalo rezultate, zahteva adekvatnu pripremu i podlogu.

Novi Zakon je rezultat rada evropskih i naših stručnjaka i nesumnjivo predstavlja napredak u odnosu na sadašnji, ali treba još dosta izmena i dopuna da bi bio jasan i primenljiv u srpskim društvenim i tržišnim ne(prilikama) i u korist i na dobrobit potrošača. Javna rasprava u koju su aktivno uključene organizacije potrošača, tome će bez dileme doprineti

Ono što je već sada приметно jeste odsustvo rokova i nadležnih organa koji treba da sprovedu predložena zakonska rešenja, kao i činjenica da su obaveze trgovaca mnogo preciznije regulisane od obaveza države kada je reč o zaštiti potrošača.

Ovom prilikom prokomentarišaćemo neka rešenja iz radnog teksta Zakona za koja mislimo da nisu u korist potrošača i bitno utiču na mogućnost praktične primene osnovnih prava potrošača.

USLUGE OD OPŠTEG EKONOMSKOG INTERESA-Zakonom se definiše kao 'usluga koja se pruža po osnovu ugovora, uz naknadu, ispunjava opšti ekonomski interes koju reguliše nadležni organ koji se stara o zadovoljavanju društvenih potreba'. Ko je taj organ, Vlada, lokalna samouprava, nadležna ministarstva, agencije, zakon ne precizira, mada se svi oni staraju o zadovoljavanju društvenih potreba. Kako je reč o uslugama (struja, voda gas...) bez kojih potrošači ne mogu i za koje izdvajaju veliki deo svog budžeta, nesporno je da imaju i prava da zahtevaju da njihovi interesi budu zastupljeni u postupku usvajanja i sprovođenja politike u ovoj oblasti. Ali, predložena rešenja u Zakonu to ne omogućavaju na pravi način. Naime, Zakon u čl 93. predviđa da je 'nadležni organ za nadzor nad pružaocima usluga od opšteg ekonomskog interesa dužan da uzme u obzir mišljenje potrošača...' Dakle nema jasne zakonske obaveze nadležnih organa da formiraju savetodavna tela u kojima bi bili i predstavnici potrošača i čije bi mišljenje nadležni organi morali pribaviti pre donošenja odluka. Takvo rešenje predviđa hrvatski Zakon o zaštiti potrošača.

Zakon takođe, ne obavezuje trgovca (javna preduzeća) koji pružaju usluge od opšteg ekonomskog interesa, da formira službu za reklamaciju u kojoj će biti i pred-

stavnici potrošača, već im nameće obavezu da uspostave besplatnu kontakt liniju za pomoć potrošačima, što već funkcioniše u praksi i nikako nije isto što i učešće predstavnika potrošača u službama za reklamaciju. Primera radi hrvatski Zakon je obavezao trgovce da formiraju službe za reklamacije u kojima bi bili i predstavnici organizacija potrošača

Sve ovo, zajedno sa činjenicom da Zakon ne navodi rokove i nosioce posla i da decidirano ne nabraja sve usluge od ekonomskog interesa, već kaže i druge 'koje se, zbog visoke cene neophodnih ulaganja, ograničenosti dobara i drugih resursa neophodnih za njihovo pružanje, održivog razvoja, razloga društvene solidarnosti i potrebe za ujedinjenim regionalnim razvojem, kvalifikuju kao usluge od opšteg ekonomskog interesa'. upućuje na zaključak da će se i u buduće nastaviti dosadašnja praksa nepovoljnog položaja potrošača i da će se planirana transformacija sektora usluga od posebnog ekonomskog interesa odvijati bez prisustva interesa i prava potrošača.

UČEŠĆE U POLITICI ZAŠTITE POTROŠAČA, koje potrošači ostvaruju preko svojih organizacija potrošača u novom Zakonu su regulisane na više mesta, i detaljnije u odnosu na sadašnji Zakon, ali ne u meri i na način koji bi nagovestio promenu dosadašnje loše politike države prema organizacijama potrošača i učešću njihovih predstavnika na mestima gde se donose odluke bitne za potrošače. Tako novi Zakon nije precizirao:

- rok u kome nadležno ministarstvo treba da donese podzakonski akt kojim utvrđuje uslove za javnu evidenciju organizacija potrošača, a bez toga učešće predstavnika organizacija potrošača zavisi od volje nadležnog ministra i državnih službenika,

- obavezu nadležnog ministarstva da utvrdi proceduru konsultacija sa organizacijama potrošača, kako bi se izbegla dosadašnja loša praksa nejednakog odnosa prema organizacijama potrošača,

- funkciju Saveta za zaštitu potrošača, kao tela koje omogućava potrošačima i njihovim organizacijama da učestvuju u politici zaštite potrošača,

- obavezu lokalnih i pokrajinskih organa da formiraju Savete za zaštitu potrošača,

- pravo učešća u radu skupštinskih odbora,
- pravo i proceduru učešća u javnim agencijama.

Ilustrativan je predlog iz čl. 164 i 166. Zakona koji kaže da organizacija potrošača može da daje pravne sa-

vete, pruža pravnu pomoć i zastupa potrošače u sudskim i ostalim sporovima, pod uslovom da ovu delatnost nadzire i obavlja pravnik s položenim pravosudnim ispitom. Ovaj isti kriterijum ne važi za članove Centra za rešavanje potrošačkih sporova, koje imenuje ministar nadležan za zaštitu potrošača. Za njih je dovoljno da imaju višu stručnu spremu, i da poznaju oblast zaštite potrošača i trgovine, o čemu odlučuje nadležni ministar.

DOSTUPNOST PRAVDI -Novi zakon uvodi posebnu instituciju koja treba da rešava potrošačke sporove. Reč je o parasudskoj instituciji (u Nacrtu zakona je označena kao centar) koja će de facto vršiti poslove iz sudske nadležnosti kroz postupak koji je dosta dobro razrađen i koji ima potencijal da zaista ubrza i olakša položaj potrošača. Osnovne zamerke se tiču načina imenovanja predsednika, potpredsednika i ostalih članova, pošto ne obezbeđuju uslov nezavisnosti ovih funkcija. Predviđeno je da predsednika imenuje ministar nakon obavljenog javnog konkursa, kao ostale članove samo što se oni imenuju na predlog Privredne komore i potrošačkih organizacija, a da je dovoljno da imaju višu stručnu spremu. Uzimanje samo jednog strukovnog i profesionalnog udruženja komore koja je u fazi reforme, i činjenica da ne postoje kriterijumi ni evidencija velikog broja organizacija potrošača, otvara mogućnost za prevelikog arbitranja nadležnog ministra i nepovoljno se odražava na nezavisnost, ali i na stručnost budućih članova Centra. Dužina mandata od 4 godine je takođe klasični pokazatelj koliko je zapravo zavisna i podložna raznim uticajima rad budućih članova. Zakon treba da obezbedi i nezavisnost Centra i potrošačkih organizacija od samog ministarstva, a istovremeno da osigura stručnost i autoritet, jer bez ovakvih pretpostavki stranke se neće odlučivati za upuštanje u ovaj postupak i Centar neće ispuniti svoju svrhu, a novac iz budžeta Republike Srbije će biti uludo potrošen.

Konačno, za potrebe ovog kratkog osvrtta skrenućemo pažnju na član 166. koji predviđa jedno važno ovlašćenje potrošačkih organizacija (tačka 4. u stavu dva) podnošenje predloga sudu za izricanje privremene mere protiv trgovca. Ovo ovlašćenje vezano je za registar organizacija koji sačinjava nadležno ministarstvo. Bez jasnih zakonskih kriterijuma, postoji opasnost da ova zakonom utvrđena uloga organizacija potrošača bude osporena pojedinačnim odlukama nadležnog ministarstva, protiv kojih organizacije potrošača ne mogu efikasno da se zaštite što smatramo suprotnim odredbama Zakona o udruženjima.

Reč je zakon.
Ostalo su izmene i dopune.

Zakon je isti za sve
na koje se odnosi.

Pred zakonom su svi jednaki,
ali nije zakon pred svima.

Potrošač je u centru pažnje.
Svi ga gledaju popreko.

Otkad je obraz potrošača roba,
lice robuje naličju.

U garantnom roku
svaki čovek je pokvarljiv.

Veću pažnju poklanjamo
obrazovanju cena nego ljudi.

I kad ne radi na oglašavanju,
televizija emituje mrak.

SLOVO ZAKONA



Rupe u Nacrtu Zakona su
radne verzije pravnih praznina.

I posle zakona - zakon.
I posle izmena i dopuna -
prelazne odredbe.

Vaše primedbe su na mestu.
Gde su bile, tu su i ostale.

Zakon stupa na snagu,
izmene i dopune - na silu.

Dok zakon zdravog razuma
ne stupi na snagu,
važiće dosadašnja pravna regulativa.

Ako ostane mrtvo slovo na papiru,
zakon će počivati u miru.



Poštovani potrošači, dolaze hladniji dani, vreme gripa, pa verujemo da će vam informacije o rezultatima testiranja toplomera koje su uradile kolege iz Nemačke organizacije Stiftung Warentest biti od koristi. Vreme toplomera sa živom očito je prošlo, i zamenjeni su digitalnim infracrvenim, pa nije lako odabrati kvalitetan i odgovara vašim

navikama i potrebama.

Veliki broj toplomera iz testa našli smo i u našim prodavnicama, ali su njihove cene u proseku nešto više u odnosu na cene u Nemačkoj. Toplomere možete kupiti uglavnom u apotekama, a razlika u ceni može da bude i do 20 %.

Brzo i pouzdano TOPLOMERI

Preuzeto iz časopisa test 9/2008 (www.test.de) uz saglasnost izdavača Stiftung Warentest-a

Povišena temperatura je zdrava reakcija organizma na izazivače bolesti. Telo se zagrada, pojačava svoje odbrambene mehanizme i usporava razmnožavanje bakterija ili virusa. Temperatura tela ispod 39 stepeni, što je na pr. slučaj kod prehlade, angine ili infekcija želuca ne mora da se snižava, ali treba pratiti kretanje temperature, kako bi shvatili o kom stepenu bolesti se radi, za šta su toplomeri neophodni. U Nemačkoj je u toku 2007 godine prodato između

četiri do pet miliona toplomera. Posebno su popularni mali kontaktni toplomeri koji su digitalni, ali raste i interesovanje za toplomerima za uvo i čelo.

Testirano je 18 toplomera. Pri testiranju je merenje vršila medicinska sestra, takođe i osobe samostalno sebi i svojoj deci. Zatim smo sve te vrste merenja upoređivali.

Merenje u toku jedne sekunde

Kod toplomera primetan je trend, da je merenje sve brže. Po nemačkom standardu kontaktni toplomeri smeju da pokažu odstupanje za samo jednu desetinu stepena, a oni za uvo i čelo tri desetine stepena merenja, što su svi u testu ispunili. Pokazivanje temperature je pouzdano i u

okruženju koje je toplo i vlažno, sa samo jednim izuzetkom. Dakle što se tehničke ispravnosti tiče sve je u redu, ali u svakodnevnom životu sve može da bude malo komplikovano. Normalna temperatura tela od 37 stepeni, različita je kod ljudi, i uveče je viša nego pre podne. U zavisnosti od toga gde merimo i sa kojim toplomerom može doći do odstupanja i do pola stepena. Tačnost merenja zavisi i od toga koliko spretno rukujemo toplomerom, zato smo proveravli merenje temperature u toku svakodnevice. Dok su merenja kod medicinskih sestara uglavnom bila optimalna, laici su merili i sa odstupanjima.

nim toplomerima; svi u testu su dobili ocenu "dobro". Možete ih kupiti po ceni od 3,50 evra (Omron). Pobednik testa je Hartmann (4,95 evra) i Scala 37T (3,95 evra). Vreme merenja kod digitalnih toplomera na baterije kreće se od 7 do 32 sekunde. Prikladni su za merenje temperature ispod jezika. Važno je samo dobro ga pozicionirati - jer napred u ustima je niža temperatura. Za malu decu se preporučuje merenje temperature u čmaru - to je najtačnija metoda. Merenjem temperature ispod pazuha dobijate neprecizne podatke.

vrestom toplomera. Ocenu „dobro“ dobili su samo Wick W-977F (30 evra) i Carerra (19,19 evra). Infracrveni senzor prilikom merenja pokazuje temperaturu i daje rezultate u odnosu na spoljašnju temperaturu. Rezultati merenja su vidljivi nakon četiri do sedam sekundi.

Toplomer za uvo

Oni takođe imaju infracrveni senzor, mere temperaturu kod bučne opne i rezultate merenja pokazuju već nakon jedne do pet sekundi. Ova temperatura je po vrednosti bliža cirkulaciji krvi mozga nego temperaturi tela. Malo je teže uvek naći tačan položaj za postavljanje toplomera, zato su rezultati merenja bili uvek tačniji kod školovanog osoblja.

U testu je Braun (50 evra) dobio ocenu "dobro", a Beurer (35 evra) „zadovoljavajuće“, kod kojeg je roditeljima bilo teško da izmere tačnu temperaturu. Pedijatri savetuju da se toplomeri za uvo ne primenjuju kod dece mlađe od šest meseci, jer im je slušni kanal još veoma uzan. Ove toplomere ne treba upotrebljavati u toku upale uva, jer se pri tome dobijaju više vrednosti i mogu se pokupiti gljivice.

Toplomer za na čelo

Učesnici u testu kako medicinske sestre, tako i ostali najteže su se snalazili sa ovakvom

Kontaktni termometri

Korisnici su se najbolje snalazili sa kontakt-



Tip	Hartmann ThermoVal rapid	Scala SC 37 T	Wick W/911F	Wick W/977F	Braun ThermoScan IRT-4520	NexTemp Oral-Thermometer	Omron ECO Temp II	Carrera Temp Senso	Itman X 6635'	Domotherm Rapid 0830	Medisana FTD	Scala SC 53 TM	Geratherm duo-temp	H = H BS 37	Beurer FT55	Tecnimed ThermoFocus	Sanitas SFT 41	IBP / Dotorz FS/100	
Tip	k o n t a k t n i toplomer	k o n t a k t n i toplomer	k o n t a k t n i toplomer	toplomer za čelo	toplomer za uvo	Dioda-toplomer	k o n t a k t n i toplomer	toplomer za čelo	toplomer za uvo/čelo	k o n t a k t n i toplomer	toplomer za uvo/čelo	toplomer za uvo/čelo	toplomer za uvo/čelo	toplomer za uvo/čelo	toplomer za uvo	toplomer bez kontakta	toplomer za čelo	toplomer za čelo	
Raspon cena u evrima	3,95 do 7,15	3,45 do 5,55			45,00 do 50,00		3,00 do 4,00	14,90 do 24	do 40,00	3,95 do 5,95		18,00 do 29,20	29,90 do 35,00	23,00 do 29,00	33,00 do 36,00		17,0 do 23,00	25,00 do 30,00	
Srednja cena u evrima	4,95	3,95	7,00	30,00	50,00	2,80	3,50	19,90		4,95	40,00	20,00	29,90	28,00	35,00	69,00	20,00	30,00	
test - OCENA KVALITETA	DOBRO (1,9)	DOBRO (1,9)	DOBRO (2,0)	DOBRO (2,2)	DOBRO (2,3)	DOBRO (2,3)	DOBRO (2,3)	DOBRO (2,5)	DOBRO (2,5)	DOBRO (2,5)	DOBRO (2,5)	DOBRO (2,5)	ZADOVOLJA VAJUĆE (2,7)	ZADOVOLJA VAJUĆE (2,9)	ZADOVOLJA VAJUĆE (3,0)	ZADOVOLJA VAJUĆE (3,1)	D O V O L J N O (3,6)	IZOSTAJE ²	
MERENJE TEMPERATURE PO KORISNIKU 35%	dobro (2,3)	dobro (2,5)	dobro (1,6)	dobro (2,4)	zadovoljavajuće (2,8)	zadovoljavajuće (2,7)	zadovoljavajuće (2,8)	dobro (1,6)	zadovoljavajuće (3,0)	zadovoljavajuće (3,0)	dobro (2,4)	dobro (1,9)	zadovoljavajuće (3,2)	dobro (1,9)	zadovoljavajuće (3,5)	dovoljno (3,6)	dovoljno (3,8)	dobro (2,3)	
Odrasli (samostalno merenje)	+	++	+	+	O	+	+	O	O	O	+	O	O	O	O	O			+
Deca (merenje uz pomoć roditelja)	+	O	+	+	O	O	O	++	O	O	+	++	++	++	++	++			+
TAČNOST MERENJA 25%	jako dobro (1,0)	jako dobro (0,9)	dobro (2,3)	dobro (2,4)	jako dobro (1,5)	dobro (1,9)	jako dobro (0,7)	zadovoljavajuće (3,0)	jako dobro (1,5)	jako dobro (1,2)	dobro (2,2)	zadovoljavajuće (3,0)	jako dobro (1,5)	zadovoljavajuće (3,4)	dobro (2,5)	dobro (2,4)	dovoljno (3,6)	izostaje ²	
Merenje uz pomoć stručnjaka	++	++	++	+	++	+	++	+	++	++	+	O	+	O	O	++			izostaje
Tehničko merenje	++	++	O	+	+	++	++	O	++	++	+	O	++	++	++	+	+		izostaje
U toplom i vlažnom okruženju	++	++	O	O	++	+	++	+	++	++	+	O	++	O	+				izostaje
RUKOVANJE 40%	dobro (2,0)	dobro (2,1)	dobro (2,2)	dobro (2,0)	dobro (1,6)	dobro (2,2)	dobro (2,3)	dobro (2,0)	dobro (2,1)	dobro (2,1)	zadovolja vajuće (2,7)	dobro (2,3)	dobro (2,0)	dobro (2,2)	dobro (1,7)	dobro (2,3)	dobro (1,9)	dobro (2,4)	
Uputstvo za upotrebu	+	+	O	O	+	+	O	O	O	+	O	O	+	O	+	O	O	+	
Korišćenje	+	+	+	+	+	+	++	+	+	+	O	+	++	+	+	+	+	+	
Reciklaža	++	++	++	+	+	+	+	+	+	++	O	O	+	+	+	+	+	O	
Baterija	O	+	O	++	++	izostaje	+	+	++	+	+	++	+	++	+	+	++	+	
ŠTETNE MATERIJE 0%	U toku 24 sata držanja toplomera u slanom rastvoru ni kod jednog toplomera se nisu izdvojile po organizam štetne materije																		
OPREMLJENOST / TEHNIČKE KARAKTERISTIKE																			
Opseg temperature tela u °C	32 do 43,9	32 do 43,9	32 do 42,8	34 do 42,2	34 do 42,2	35,5 do 40,4	32 do 42	34 do 42,2	32 do 42,9	32 do 43	10 do 50	10 do 50	32,2 do 43,3	34 do 42,2	34 do 42,2	1 do 55	34 do 42,2	20 do 42	
Opseg merenja površinska temperatura u °C	izostaje	izostaje	izostaje	izostaje	izostaje	izostaje	izostaje	-22 do 80	do 59,9	izostaje	10 do 50	10 do 50	0 do 100	-22 do 80	-22 do 80	1 do 55	-22 do 80	20 do 42	
Vreme merenja (pri 39,5°C) u sekundama	11	31	7	4	5	60	32	7		26	4	3	1	1	1	2	7	5	
Broj memorija	1	1	1	12	8	izostaje	1	25	20	1	1	1	10	9	9	9	9	1	
Baterija	1 x LR41	1 x LR41	1 x CR1225	2 x LR03(AAA)	2 x LR6(AA)	izostaje	1 x LR41	1 x CR2032	2 x LR03 (AAA)	1 x LR41	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	4 x LR0(AAA)	1 x CR2032	1 x CR2032	
Isključivanje nakon merenja u minutima	9,5	9,0	1,5	1,0	1,0	izostaje	29,5	1,0	0,5	8,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	
Fleksibilan vrh za merenje / pomoć pri postavljanju	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Alarm za temperaturu			▪	▪						▪ akustično					▪ akustično, optički		▪ akustično		
Zaštitna kutija / vodootporan	/	▪	▪/▪	/	▪/▪	/▪	/	/	/	/▪	/	/	/	/	/	/	/	/	
Širina x dužina x debljina u cm	2,3x13,1x1,2	1,4x12,4x1	3,2x11,7x1,3	6x14,3x3,7	3,5x15,6x4,6	0,9x9,1x0,1	1,8x13x1,1	4,8x7,6x2	6x13x4	2,2x1,4x1,2	3x10,9x2,2	3,5x11x2,4	3,7x15x4,4	3,7x12,3x3	3,4x14,5x2,8	4x16,5x2,2	3,7x11,8x2,4	3,6x11,6x3,2	
Težina u gramima	15	12	14	100	112	0,3	12	40	72	12	45	41	48	53	53	91	48	50	
ocene za rezultate izpitivanja:	Kod jednake ocene kvaliteta redosled po abecednom redu.																		
++ jako dobro (0,5-1,5)																			
+ dobro (1,6-2,5)																			
O zadovoljavajuće (2,6-3,5)	▪ = da																		
dovoljno (3,6-4,5)	= ne																		
- nedovoljno (4,6-5,5)																			
Dodatna mogućnost govorno obaveštavanje o temperaturi (može se i isključiti)																			
Ponudač i dalje ne daje podatke o modulu za kalibriranje.																			
Po ponudaču vodootporno.																			

test NAŠ SAVET

Pobednik testa je kontaktni toplomer Hartmann (4,95 evra) i Scala SC37T (3,95 evra). Ocenu "dobro" dobio je i najjeftiniji toplomer NexTemp koji košta 2,80 evra, to je plastična traka koja pokazuje temperaturu promenom boje. Kombinovani toplomeri Dittmann DX6635 i Scala SC53TM kojima možete meriti temperaturu na čelu u i uvu, ocenjeni su takođe sa ocenom "dobro" a koštaju 20 evra



OBAVEZNO POGLEDAJTE SAJT MINISTARSTVA ZDRAVLJA www.zdravlje.sr.gov.yu

I INSTITUTA ZA JAVNO ZDRAVLJE „DR MILAN JOVANOVIĆ BATUT“ www.batut.org.rs

Na njima ćete naći najnovije informacije i uputstva kako da se zaštitite od gripa.

Ukoliko imate pitanja ili želite da proverite neke od vaših sumnji, možete pozvati epidemiologe jer je Institut za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut“ je napravio listu sa nazivom:

„Telefoni 24 h pripravnih epidemiologa na teritoriji Republike Srbije“ / za našu teritoriju izdvojićemo neke od brojeva telefona/

Novi Sad	065 551 8 019
Subotica	061 555 67 89
Sombor	063 468 145
Kikinda	063 510 941
Sremska Mitrovica	064 215 0 072
Pančevo	062 886 9 733, 063 439 173
Zrenjanin	064 200 8 677, 063 525 426, 064 146 4 886

CENTAR ZA ZAŠTITU POTROŠAČA FORUM IZ NISA FORMIRAO PRVO REGIONALNO SAVETOVALIŠTE POTROŠAČA U SRBIJI



O radu i aktivnostima Savetovališta možete saznati više na www.forum-nis.org.rs

Studija o bocama

Tri boce.

Kolege iz organizacije Stiftung Warentest iz Berlina, su u julu ove godine kupili tri boce tečnog deterdženta ariel (iste po veličini). Na prednjoj strani svake boce je etiketa koja je samo na prvi pogled ista. Količina deterdženta je istaknuta na poleđini boce i na svakoj je različita.

Cena je takođe različita: 5,45 evra za 1,26 litara, 5,45 evra za 1,4 litare i 4,45 evra za 1,5 litara. Tako da cena za jedan litar deterdženta varira od 2,97 evra do 4,32 evra.

Tri različite količine za doziranje.

Ariel je promenio količinu za doziranje deterdženta. Po onome što piše na etiketi : 1,5 litara dovoljno je za 20 pranja, a 1,4 litare za „18+2“ pranja. Razlikuje se samo suma novca koja je potrebna za jedno pranje. U prvom slučaju to je 22 centa, a u drugom 27 centa. Boca sa količinom od 1,5 litara deterdženta je ipak po ceni najpovoljnija.

Najekonomičnija boca.

Džep potrošača biće dobro ispran ukoliko se prilikom kupovine osloni na reklamnu poruku : „+ 10 % veća količina“, koja se nalazi na jarko žutom kartonu boce sa 1,4 litare deterdženta. Ovo poređenje tačno je samo u odnosu na bocu sa količinom od 1,26 litara, ali je netačno za bocu sa 1,5 litara deterdženta (koja bila istovremeno u ponudi i to na istoj polici). Doziranja sa preporukom Ariela o tome šta je povoljnije je tema i na mnogim internet stranicama.

Redakcija.

Prema informacijama ponuđača na internet stranici www.ariel.de/2-0/achtung-falschmeldung.php, boca sa količinom od 1,5 litara više nije u ponudi od 2005. godine, tako da nisu bili u mogućnosti da izvrše poređenje sa starom. Prilikom odlaska u kupovinu pronašli su bocu novog oblika sa količinom od 1,5 litara deterdženta.

Označavanje pobjednika testa.

Na bocama se nalaze reklamne poruke. Na kartonu žute boje su istaknute dve ocene testiranja kvaliteta koje je sproveo Stiftung Warentest, iako im tu nije mesto, jer se ne odnose na tečni terežen. Ovo dodatno ljuti potrošače. Naime pomenuti pobjednici testiranja kvaliteta su deterdženti za pranje veša koji su u prahu, i koji su mnogo bolji u odnosu na tečne deterdženate. Što je izneto u aprilskom izdanja časopisa „testa“ 4/09



Tri boce iste veličine tečnog deterdženta za pranje veša –ariel, a u njima tri različite količine. Ovo potrošače dovodi u zabludu.

Tekst preuzet iz časopisa test 9/2009 uz saglasnost izdavača StiftungWarentesta